

مقاله

بهبود شاخص های ایران در صنعت گردشگری



مجمع جهانی اقتصاد در گزارش دوسالانه ۲۰۱۷ خود صنعت گردشگری را یکی از زمینه های مطلوب ایجاد اشتغال در کشورها عنوان و اعلام کرده است. به ازای ورود ۳۰ گردشگر یک شغل ایجاد می شود. این گزارش نه فقط ایران را رتبه نخست ارزانترین مقصد گردشگری در جهان نام برده است، بلکه از بهبود دیگر شاخص های اقتصادی در کشورمان خبر می دهد.

ایران اکنون میست - در طول تاریخ، سفر به عنوان یک کالای لوکس در جهان شناخته شده است. به این مفهوم که تنها قشر مرفه سفر می کردند، اما امروز به لطف کاهش موانع سفر و هزینه های آن، میلیون ها نفر در سراسر جهان سفر می کنند. علاوه بر کاهش هزینه های سفر، رشد درآمد مردم جهان افزایش جمعیت طبقه متوسط در بسیاری از بازارهای نوظهور و تغییر نگرش مردم به سفر به شکوفایی صنعت سفر و گردشگری در دنیا کمک کرده است.

مجمع جهانی اقتصاد پیش بینی کرده است در طول سال های ۲۰۱۱ تا ۲۰۳۱ به جمعیت طبقه متوسط جهان سه میلیارد نفر اضافه می شود که بخش عمده این پدیده در کشورهای نوظهور و در راس آنها چین و هند اتفاق می افتاد. بر اساس گزارش ۲۰۱۷ مجمع جهانی اقتصاد، بازار سفر جهان که در دهه های گذشته در انحصار شمال آمریکا و اروپا بود، اکنون دگرگون شده است. اگر چه مجمع جهانی اقتصاد پیش بینی می کند، رشد بازار سفر در اروپا و آمریکا در دهه های آینده همچنان ادامه خواهد داشت، اما شتاب رشد آن قابل مقایسه با مناطق دیگر جهان نیست.

بازار کشورهای در حال توسعه و نوظهور نه تنها از نظر جذب گردشگر بزرگ تر می شود، بلکه با ارائه رو به افزایش خدمات گردشگری از سوی این کشورها، به جذابیت آنها به عنوان یک مقصد گردشگری نیز مرتب اضافه می شود.

*** چرا کشورها باید به قدرت رقابت خود در صنعت سفر و گردشگری بیفزایند؟**

پاسخ مجمع جهانی اقتصاد به این پرسش این است که یک گردشگری مرتب بزرگ و بزرگ تر می شود. هر سال مردم بیشتری سفر می کنند، به طوری که انتظار می رود تعداد گردشگران جهان تا سال ۲۰۳۰ به ۱.۸ میلیارد نفر برسد. بر اساس این گزارش، رشد صنعت سفر و گردشگری در سال ۲۰۱۶ برای ششمین سال پیاپی بر اقتصاد جهان تاثیر مثبت گذاشته و انعطاف پذیری خود را در مواجهه با بی ثباتی ژئوپلیتیکی و ناپایداری های اقتصادی نشان داده است.

بر همین اساس، سهم صنعت سفر و گردشگری در سال ۲۰۱۶ از اقتصاد جهانی معادل ۷.۶ تریلیون دلار بود که ۱۰.۲ درصد تولید ناخالص داخلی جهان را تشکیل داد و ۲۹۲ میلیون شغل ایجاد کرد. همچنین در سال گذشته میلادی از هر ۱۰ شغل ایجاد شده در جهان، یک شغل را صنعت سفر و گردشگری ایجاد کرده است.

بر اساس این گزارش، تعداد گردشگران جهان در سال ۲۰۱۶ با ۲.۶ برابر شدن نسبت به سال ۲۰۱۵ به ۱.۲ میلیارد نفر رسیده است. تعداد گردشگران جهان در سال ۲۰۱۵ معادل ۴۶ میلیون نفر بود.

همچنین، از دهه ۱۹۸۰ تا کنون تردد هوایی هر ۱۵ سال دو برابر شده است، روندی که انتظار می رود ادامه پیدا کند. در سال ۲۰۱۶ تقریباً چهار میلیارد نفر در جهان با هواپیما سفر کردند عددی که انتظار می رود تا سال ۲۰۳۵ به ۷.۲ میلیارد نفر برسد. بر اساس تحقیقات مجمع جهانی اقتصاد، به ازای هر ۳۰ گردشگر جدیدی که وارد یک کشور می شود، یک شغل جدید ایجاد می شود و تا به امروز تعداد زنان شاغل در بخش سفر و گردشگری جهان تقریباً دو برابر سایر بخش ها بوده است. بنا به پیش بینی مجمع جهانی اقتصاد، انتظار می رود رقم های یاد شده در ۱۰ سال آینده نیز افزایش یابد... ادامه دارد

قلعه ضحاک (هشترود)



قلعه ضحاک (آزدهاک) یا داش قلعه در شهرستان هشترود، بخش مرکزی، دهستان علی آباد، ۵ کیلومتری جنوب روستای عربلو قرار دارد. قلعه ضحاک با بیش از ۳۰۰۰ سال قدمت بر فراز کوه منفرد، از مکان های مهم اقوام اشکانی (پارت) و ساسانی بوده است. این قلعه در نزدیکی شهرستان هشترود در استان آذربایجان شرقی واقع است و یکی از آثار تاریخی و دیدنی است که در ارتفاع ۲۳۰۰ متری قرار گرفته است. **قلعه ضحاک (عجبشیر)** قدمت قلعه ضحاک [از ضحاک تا آناهیتا] به اقوام اشکانی (پارت) - ساسانی برمی گردد و در تاریخ نام های متعددی از جمله: ضحاک آزدهاک، قیز قلعه سی، داش قلعه سی، باروآس، رویی دژ و قلعه گویی ذکر شده است. قلعه ضحاک اولین بار توسط یک هیئت باستانشناسی آلمانی در سال ۱۹۷۱ میلادی مورد بررسی و تحقیق قرار گرفته است. آثار برجای مانده از برج های نیم استوانه ای به نام دروازه قلعه و پوشش دیوارها که از

روستا، قوچ سنگی مقبره ای کار گذاشته شده است. داش قلعه ضحاک عجب شیر از آثار ارزشمند و مورد وثوق گردشگران می باشد. در این قلعه برجی وجود دارد که از خشت بر پایه سنگی ساخته شده و صرف نظر از استحکامات دروازه قلعه، تنها برج دفاعی آن به شمار می رود چرا که اطراف قلعه پرنگاه بوده و نیازی به استحکامات بیشتری نبوده است. قلعه ضحاک در سال ۱۳۴۱ توسط وزارت فرهنگ و هنر با شماره ۴۳۶ در فهرست آثار ملی ایران به ثبت رسید.

طرح سامان دهی خدمات سفر ویژه تابستان ۹۶ تصویب شد



سرویس خبری روزنامه ارک - در بیست و پنجمین جلسه ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر که با حضور نمایندگان دستگاه های عضو این ستاد برگزار شد، طرح سامان دهی خدمات سفر ویژه تابستان ۹۶ به تصویب رسید. به گزارش ایلتا، بیست و پنجمین جلسه ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر، با حضور مرتضی رحمانی موحّد رئیس ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر و معاون گردشگری، مرتضی حاجی رئیس کانون جهانگردی و اتومبیل رانی و نمایندگان دستگاه های عضو ستاد در سالتین خلیج فارس معاونت گردشگری برگزار شد. مرتضی رحمانی موحّد رئیس ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر در این جلسه با تقدیر از دستگاه های عضو ستاد در ارائه خدمات به مسافران نوروز ۹۶، گفت: انتخاب شهرهای برتر در ارائه خدمات نوروز ۹۶، یکی از مواردی بود که قرار بود در این جلسه مورد

بررسی قرار گیرد، اما با توجه به اهمیت موضوع، این مورد به جلسه بعدی که با حضور معاون وزارت کشور برگزار خواهد شد، موکول شد. رحمانی موحّد افزود: انتخاب شهرهای برتر با گرایش مدیریت خدمات گردشگری اتفاق جدیدی است و سال گذشته ما تجربه خوبی در این زمینه به دست آوردیم، امسال هم با احصای نواقص و مشکلات انتخاب شهرها در دوره قبلی، شهرهای منتخب با جمع بندی مواردی که از استان، وزارت کشور و ستاد انجام می شود،

طرح «توسعه گردشگری جاده ابریشم» الزام قانونی شد

پیش برد، الزام بود برای جلب مشارکت سایر دستگاه ها آن را به طور رسمی مصوب کند. به گفته او، طرح توسعه گردشگری جاده ابریشم، فرصت و بازاری جدید برای ایران است که نباید از کنار آن ساده بگذرد. مشاور رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با اشاره به تصویب این طرح در آخرین جلسه شورای عالی میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با حمایت معاون اول رئیس جمهوری، افزود: اکنون این الزام قانونی برای سایر دستگاه ها به وجود آمده تا در اجرای توسعه گردشگری جاده ابریشم، مشارکت جدی تری داشته باشند، چرا که پیگیری این طرح، فقط در وظیفه سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و

گردشگری نیست. دهقان گفت: چین در زمان آغاز طرح احیای جاده ابریشم، صدور ویزای مشترک در میان کشورهای این مسیر را پیشنهاد کرد که براساس آن نیز امکان زیرساخت های گردشگری متناسب با استانداردهای مدون توسعه پیدا می کند، برای همین سازمان میراث فرهنگی طرحی را به شورا ارائه کرد تا با هماهنگی سایر دستگاه ها، ایده ها و پیشنهادهایی از این دست را پیگیری و اجرایی کند. اکنون بر اساس این مصوبه، سازمان می تواند با بخش های مختلف درباره موضوعاتی که وجود دارد، مذاکره کند و از دستگاه های دیگر بخواهد، پیشنهادهای مشترک از جمله ویزای جاده ابریشم را پیگیری کند.

غزنویان

غزنویان که اولین سلسله ترک تبار می باشد که حکومتشان از سال ۹۶۳ میلادی تاسیس به مدت ۲۲۴ سال طول انجامید این حکومت مسلمان در بخشی از شرق خاورمیانه و جنوب آسیای میانه بود از آنجا که غزنویان نخستین پایه های حکومتشان را در شهر غزنین آغاز نمودند به غزنویان نامدار شدند. غزنویان به عنوان مروج و ناشر اسلام مورد توجه و تأیید خلافت عباسی بود شهرت این حکومت در جهان بیشتر به خاطر فتوحاتی هست که در هندوستان انجام داده اند بنیانگذار این دودمان کسی است بنام سلطان محمود غزنوی پدران او از خانان ترک بودند که در خراسان می زیستند نام اورتورین شهریاران این دودمان سلطان محمود و پسرش سلطان مسعود بود پس از سلطان مسعود این دودمان رو ب ناتوانی گذارد. سلطان محمود . به دلیری و بیباکی و کثرت فتوحات و شکوه دربار در تاریخ اسلام، مخصوصاً غزوات او در هند و غنایمی که از آنجا آورده مشهور است. وی اولین فرمانروا در قلمرو خلافت اسلامی است که به خود عنوان سلطان داد تا استقلال خود را از دستگاه خلافت نشان دهد. یکی از مسائل مهم در دوران غزنویان لشکر کشیهای مداوم به هندوستان بود. هند سرزمینی غنی و آباد بود که بنکدهها و معابد

هندوهای آنجا همیشه سرشار از طلا و جواهری بود که مردم برای خدایان خود هدیه می آوردند و حمله غزنویان به آنجا به معنای دستیابی به این ثروت بود. علت بعدی این بود که هندوستان کشوری کافر از نظر مسلمانان بود و لشکر کشی غزنویان به آنجا تلاشی در جهت گسترش اسلام وانمود میکرد و مخصوصاً از نظر دولت عباسی جهاد در برابر کفر بود که مشروعیتی را برای حاکمین غزنه به بار می آورد. این حملات مداوم سپاه غزنویان به هند باعث شد که اسلام در آن شبه قاره گسترش یابد و همچنین باعث گشت قدرت دفاعی این کشور به علت حملات پی در پی رو به زوال گذارد و راه برای حملات بعدی غزنویان باز شود. یکی از بزرگترین فتوحات سلطان محمود در هند فتح سومات بود که بزرگترین و مهمترین بت هندوستان بود هندوان دسته دسته به زیارت این بت میرفتند و صدها برهمن نیز به دعای وی مشغول بودند. جواهرات فراوانی نذر این بت میشد و حتی صدها روستا وقف این بت بود...

ادامه دارد

بهترین جاذبه های گردشگری اروپا در سال ۲۰۱۶

موسسه World Travel Awards به منظور شناساندن بخش های مختلف گردشگری تأسیس شد و هر سال به معرفی برترین های این صنعت می پردازد. ورد ترول اوردز این بار هم بهترین جاذبه های گردشگری اروپا در سال ۲۰۱۶ را انتخاب کرده است.

موسسه WTA همواره بهترین ها را در زمینه های گردشگری به انتخاب متخصصان این صنعت معرفی می کند و این انتخاب نزد فعالان و شاغلان حوزه گردشگری از اهمیت ویژه ای برخوردار است. جلدی پیش بهترین جاذبه های گردشگری اروپا در سال ۲۰۱۶ با رای متخصصان اعلام شد که مجموعه تایتانیک بلفاست در ایرلند شمالی موفق شد این جایزه را از آن خود کند. برترین شهرهای گردشگری، برترین شهرهای ساحلی، بهترین هواپیمایی ها، بهترین هتل ها و بهترین آژانس های مسافرتی از جمله جوایزی هستند که توسط این موسسه به برگزیده ها اعطای می شود. در ادامه این مطلب با نامزدهای بهترین جاذبه های گردشگری اروپا در سال ۲۰۱۶ آشنا می شوید.

۱. موزه تایتانیک بلفاست، ایرلند شمالی (Titanic Belfast)



مجموعه و موزه تایتانیک بلفاست در نوع خود بزرگترین مجموعه دنیا محسوب می شود. این جاذبه گردشگری به عنوان بهترین نقطه گردشگری در اروپا در سال ۲۰۱۶ لقب گرفت و با کنار زدن رقاباتی چون برج ایفل، آکروپلیس و کولوسوم رومی، جایزه WTA را از آن خود کرد. این موزه در مکان طراحی و ساخت کشتی غول پیکر تایتانیک بنا شده و از زمان افتتاح خود در سال ۲۰۱۲ بیش از سه میلیون بازدید کننده داشته است.

تایتانیک بلفاست در ایرلند شمالی و در نزدیکی دریاچه بلفاست قرار گرفته که در قرن ۱۹ مورد استفاده طراحان کشتی هارلند و وولف بود و عملیات ساخت کشتی های مشهور تایتانیک و المپیک نیز در آن صورت گرفت.

هم اکنون مجموعه جذاب و جالب توجهی در درون موزه تایتانیک بلفاست به چشم می خورد که در آن تاریخچه کشتی تایتانیک به تصویر کشیده شده است. هزینه بلیت این موزه برای بزرگسالان ۱۷.۵ یورو و برای کودکان زیر پنج سال رایگان است.

۲. آکروپلیس آتن، یونان (Acropolis of Athens)



آکروپلیس آتن به عنوان نماد روحیه باستانی و تمدن شناخته شده و یکی از بزرگترین مجموعه های هنر و معماری در دنیا محسوب می شود.

این مجموعه یک قلعه باستانی است که بر تپه ای در شهر آتن یونان ساخته شده و از چندین بنای مهم تاریخی از جمله معبد باستانی پارتون تشکیل شده است. کلمه آکروپلیس در زبان یونانی به معنای بلندترین نقطه شهر بوده و در این بنای تاریخی شهودی از سکونت مردم در قرن ۴ پیش از میلاد بافت می شود. گفته می شود که قدمت این آکروپلیس به قرن ۵ پیش از میلاد برمی گردد و بناهای مهم دیگری چون معبد آتنا نایک نیز در همین زمان ساخته شده اند. بخشی از این مجموعه در جریان جنگ بزرگ عثمانی در سال ۱۶۸۷ تخریب شده است اما همچنان آکروپلیس آتن به عنوان یکی از نمادهای کشور یونان شناخته می شود. این بنا در میراث جهانی یونسکو ثبت شده و بیش از ۱۱۶ هکتار وسعت دارد و قیمت بلیت آن نیز بین ۲۰ تا ۳۰ یورو عنوان شده است.